

Inbound marketing

seconda parte





Google ci insegna che oggi,

per avere **SUCCESSO**,

bisogna **vincere fin da subito**



Nel momento zero della verità.

Sul web

A silhouette of a person standing on a mountain peak, pointing their right index finger upwards towards the sky. The background is a dark, hazy landscape with mountains under a twilight or dawn sky.

Ogni aspetto del web marketing
ci può essere utile nella conquista
del momento zero della verità

Search Engine Optimization (SEO)

ottimizzazione dei contenuti
per i motori di ricerca



Search Engine Marketing (SEM):

acquisto di spazi pubblicitari
sui motori di ricerca



Social media marketing



Web reputation



Content marketing



A close-up photograph of a person's hand, wearing a dark suit jacket and a white shirt cuff with a black button, holding a black chess king piece. The hand is positioned over a chessboard, with various other chess pieces visible in the foreground and background. The background is a plain, light-colored wall.

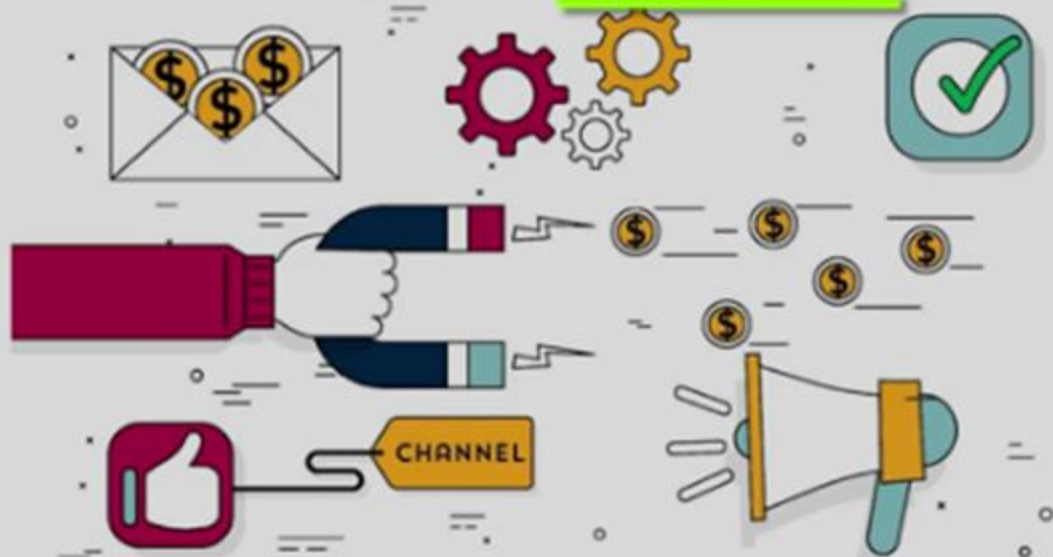
Per utilizzare tutti gli strumenti a disposizione
in modo razionale, integrato e sistematico
occorre però una particolare strategia

Un mentalità
agli antipodi da quella
della pubblicità-interruzione





Che significa inbound?





In entrata

Non bisogna più fare

la voce grossa,

ripetere,

martellare...

A close-up photograph of a person's hand cupping their ear, symbolizing active listening. The background is a soft-focus outdoor scene with trees.

...ma mettersi in ascolto
e farsi trovare da chi davvero
ha bisogno del brand

L'idea cardine è quella
di attrarre, attirare





Questa è chiaramente
una conseguenza
della rivoluzione digitale

Su internet la comunicazione
è reciproca,
interattiva





Ogni comportamento online
è monitorabile e misurabile
grazie a sofisticati strumenti analitici

CTMX	0.45	▲ +0.45
FTR	-0.23	▼ -2.34%
CSCO	-1.01	▼ -1.89%
CHK	0.02	▲ +0.21
AMPL	-2.73	▼ -2.73%
PRTO		
AMZN		
TSLA		

A man and a woman are shown from the chest up, looking intently at a laptop screen. The woman, on the left, has short brown hair and is wearing a mustard-colored jacket. The man, on the right, is bald with a goatee and is wearing a blue and white checkered shirt. They are both leaning forward, suggesting a collaborative work environment. The background is dark, and the lighting is focused on their faces and the laptop.

Come si fa a rendere
il nostro brand
attraente ?



Serve per caso un
testimonial
di bella presenza ?

No, o almeno,

non per forza



La parola chiave del web

è utilità

A close-up photograph of a hand holding a pen, writing on a document. The background is blurred, showing what appears to be a desk or office environment. The text is overlaid on the image.

La missione fondamentale
è creare contenuti utili e di valore
per un pubblico ben definito,
che in questo modo si interesserà a noi



Torniamo un momento alla storia
del testimonia



Sul web c'è
un nuovo tipo di testimonial
gli influencer

Con questo termine si indicano
tutte quelle persone che pubblicano

contenuti
di successo
sui social



A low-angle photograph of two people in business suits shaking hands. The background shows several tall office buildings with many windows, suggesting a city skyline. The image is slightly faded to make the text stand out.

Se scopriamo che molti tra i nostri
potenziali clienti sono fan di un determinato
influencer, allora può avere un senso
collaborare con lui (o con lei) per rendere
il nostro brand più interessante

Per inciso, essere influencer
non significa essere

automaticamente
di bella presenza

A person is holding a small, spiral-bound notepad. The notepad has the handwritten text "I'm Influencer" on it. The person's hand is visible at the bottom of the frame, holding the notepad. The background is blurred, showing what appears to be a crowd of people.

I'm
Influencer

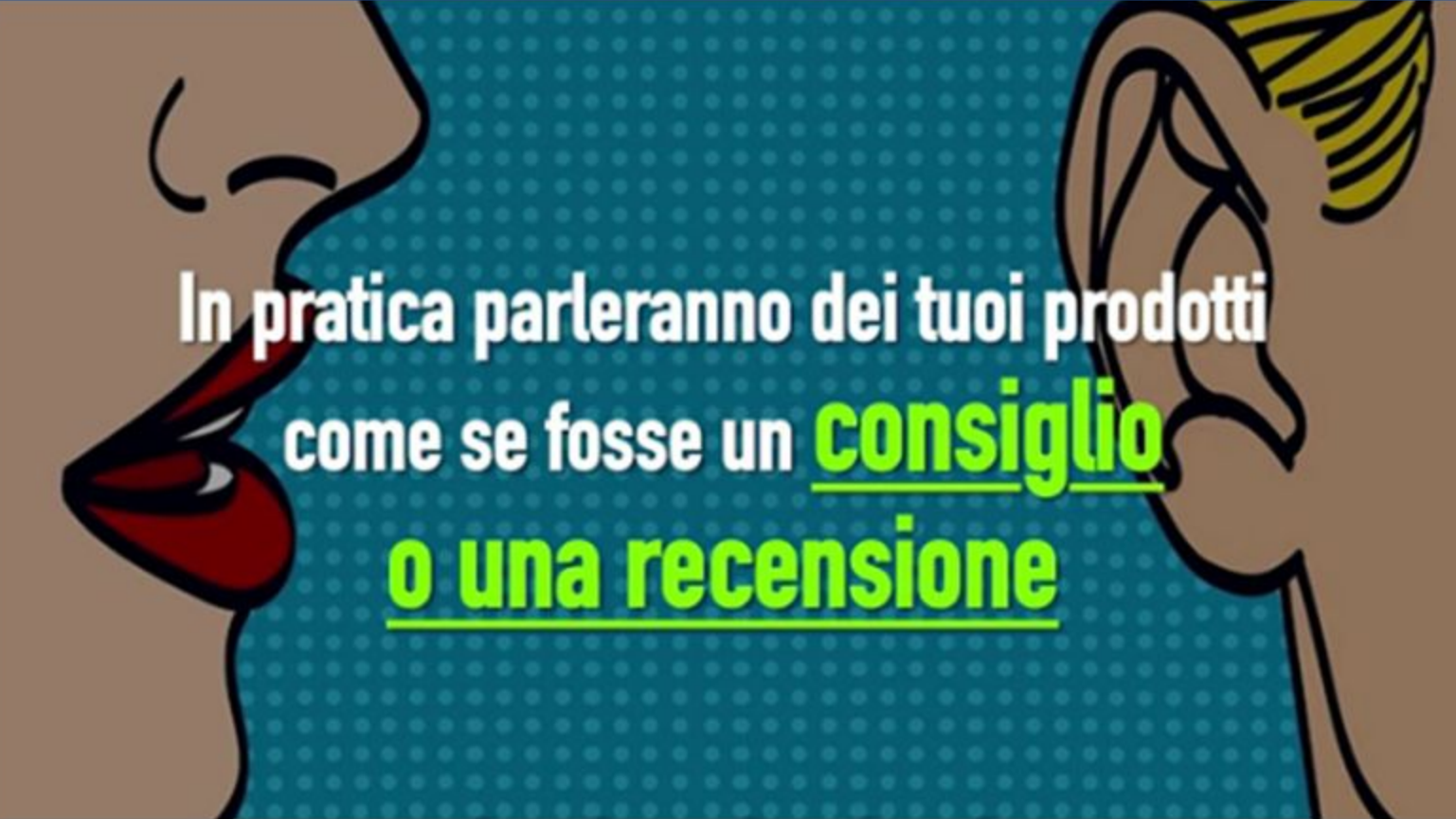
Su **YouTube** può avere successo anche chi
si presenta come "CiccioGamer", se produce
contenuti che effettivamente
interessano alle persone



I post realizzati da questi personaggi
saranno il più possibile

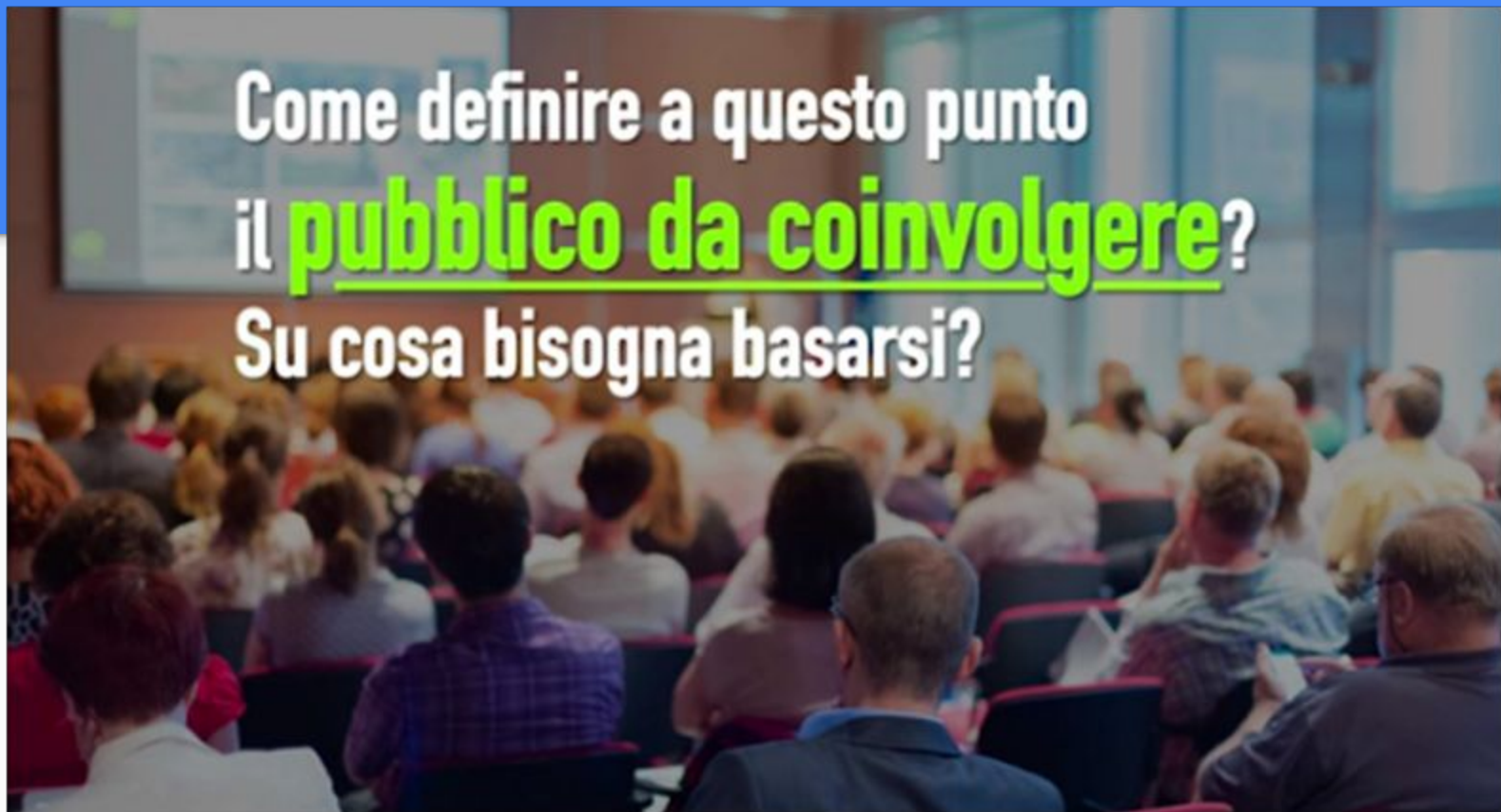
naturali e coerenti

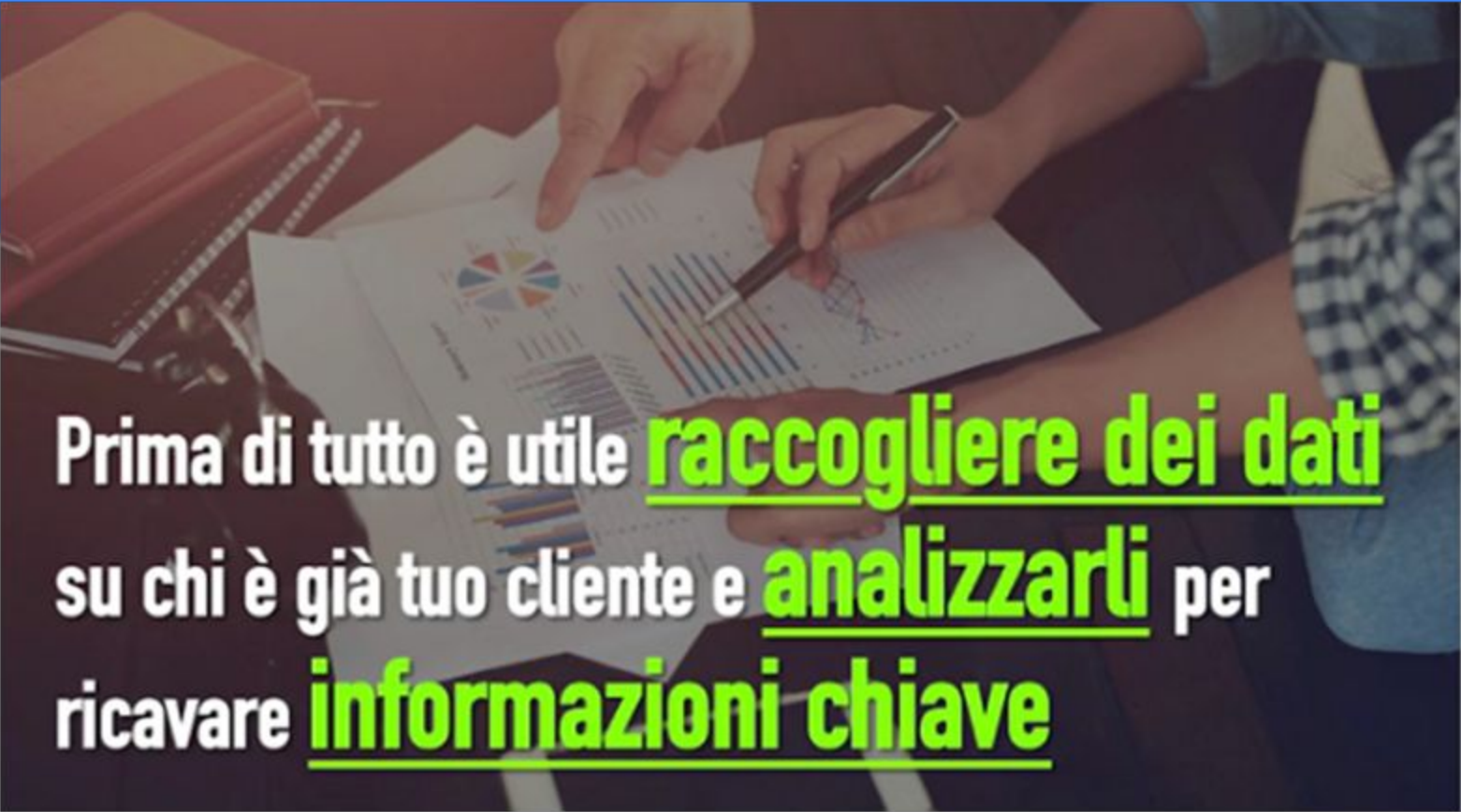
con ciò che pubblicano normalmente



In pratica parleranno dei tuoi prodotti
come se fosse un consiglio
o una recensione

Come definire a questo punto
il pubblico da coinvolgere?
Su cosa bisogna basarsi?





Prima di tutto è utile **raccogliere dei dati**
su chi è già tuo cliente e **analizzarli** per
ricavare **informazioni chiave**

Potrebbe capitarti di vedere
che il “target” in realtà
molto eterogeneo

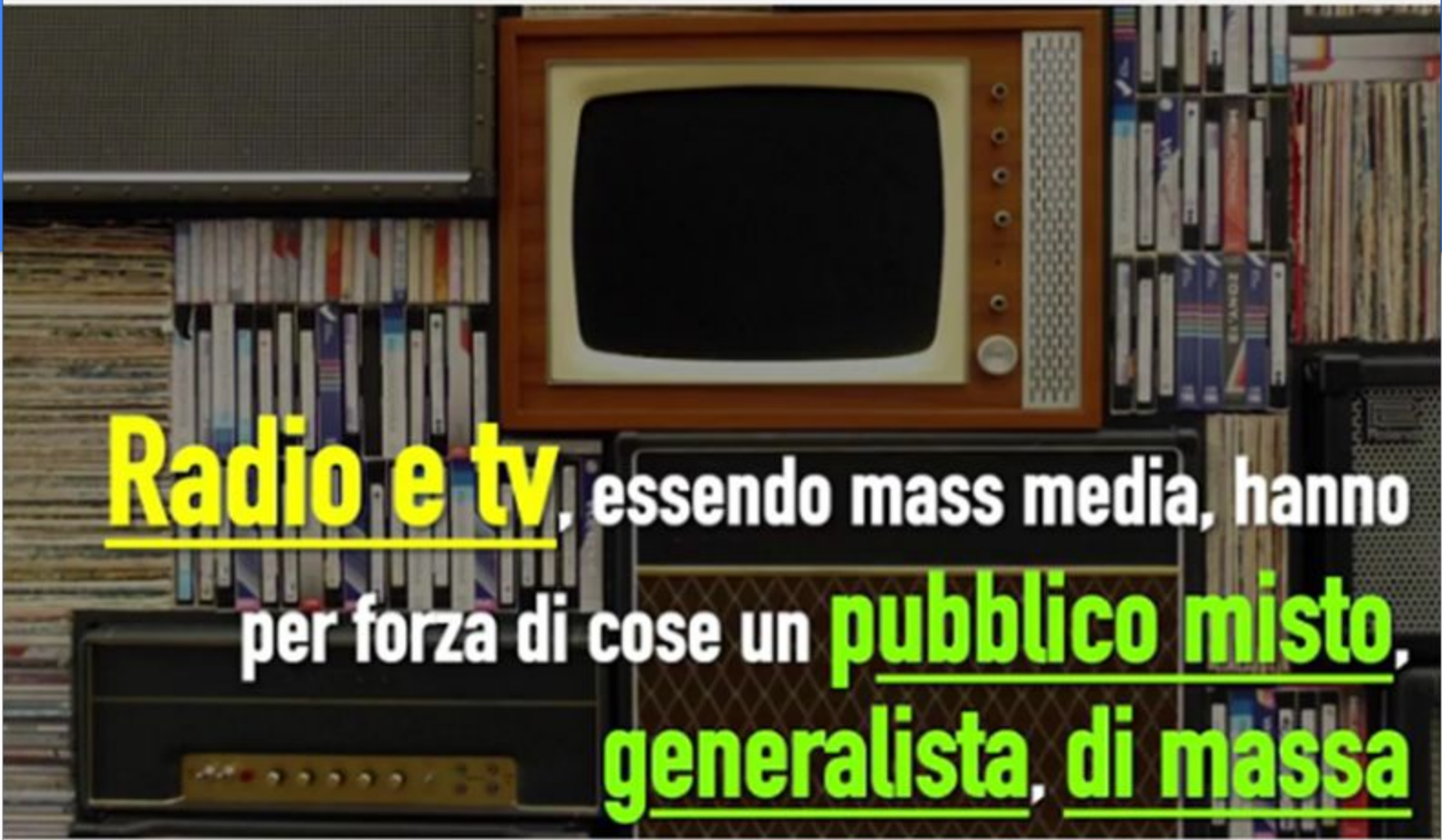


Potresti insomma essere portato a dire:

“Il mio prodotto interessa a tutti” !



Se c'è una cosa in cui il web marketing
e il marketing sui media tradizionali
come radio e tv sono diversi
è proprio questa



Radio e tv, essendo mass media, hanno
per forza di cose un **pubblico misto**,
generalista, **di massa**



Invece il web, per funzionare bene,
deve fondarsi sulla specificità
di domande, ricerche, interessi

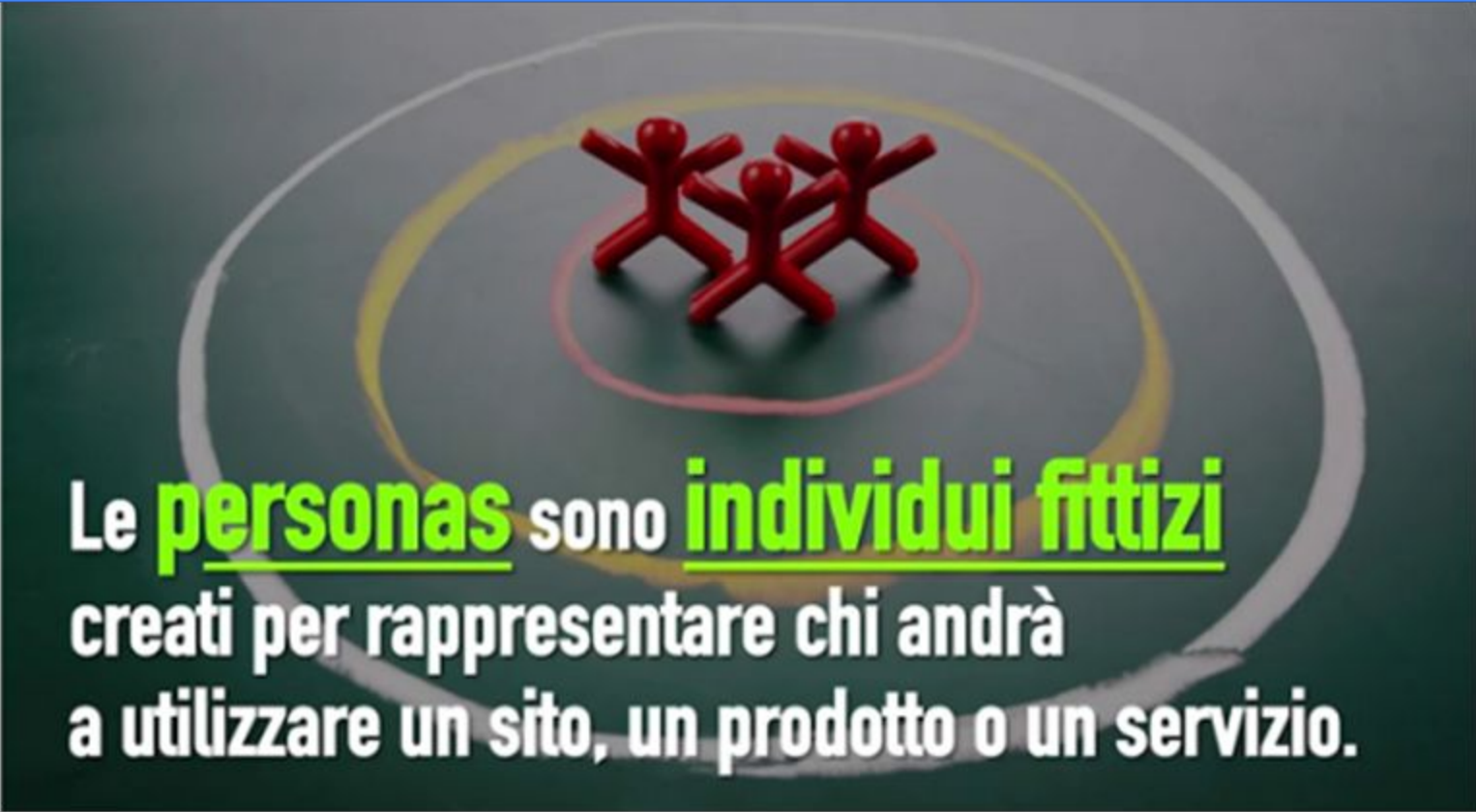
Anche se il tuo prodotto interessa a tutti,
dovrai creare nell'insieme di tutti quelli che
hanno scelto il tuo brand dei sottoinsiemi



Devi creare dei gruppi che delineano
ognuno un tipo preciso di cliente:

le cosiddette “personas”!



The image features three red, stylized stick figures standing on a dark grey surface. They are positioned in the center of a target graphic consisting of concentric circles. The innermost circle is red, the middle one is yellow, and the outermost one is white. The background of the entire slide is a solid blue color.

Le personas sono individui fittizi
creati per rappresentare chi andrà
a utilizzare un sito, un prodotto o un servizio.

Ogni persona viene visualizzata
nella sua vita quotidiana,
tra lavoro, comportamenti e tendenze
che vanno oltre il classico target



A close-up photograph of an artist's hands and head as they draw a realistic portrait of a woman's face. The artist is using a dark charcoal or pencil to refine the features, particularly around the eyes. The background is a soft, out-of-focus grey.

Bisogna creare un personaggio,
un archetipo, con un nome di fantasia, una
professione, sentimenti, paure, gusti, modalità
di acquisto preferite e molto altro

A person in a dark suit is shown from the chest up, with their hand near their chin in a thinking pose. Overlaid on the image are several glowing, cyan-colored human silhouettes. Some are standing in a line, while others are grouped. Two of the silhouettes are circled with red rings. The background is dark, and the overall image has a blue border at the top.

Per questo è importante
non fermarsi a una o due,
ma individuare tutte

Altrimenti non sarai mai in grado
di immedesimarti in tutte loro
e costruire un'offerta in linea
con quelli che possono essere
i loro specifici bisogni



Basandoti sui **dati acquisiti** dal sito,
da Google e dai social, potrai in un secondo
momento andare a **correggere**
o aggiornare le tue personas
in modo che siano sempre più coerenti
con le persone reali che interagiscono con te



Fare

inbound marketing

vuol dire smettere
di interrompere

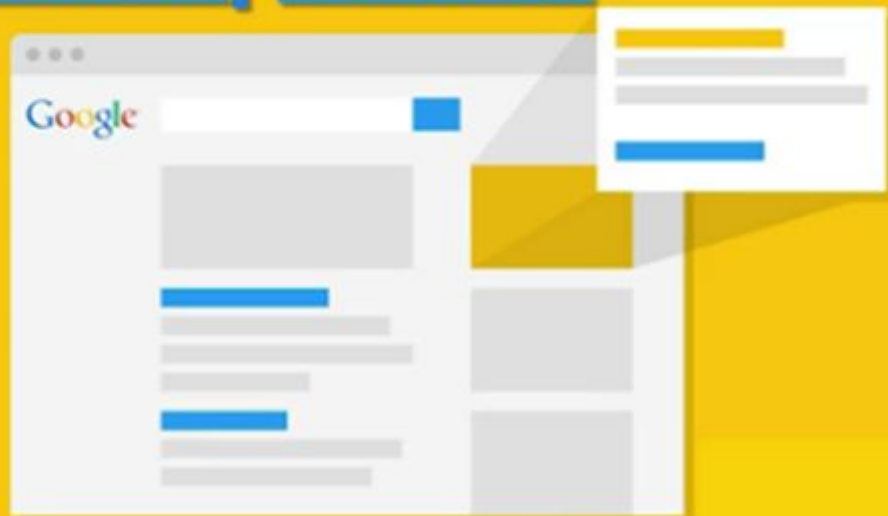
Questo significa che dobbiamo rinunciare
alle inserzioni
pubbлицitarie ?



Assolutamente

no!

Le **Ads** ('annunci') su Google e sui social
sono **strumenti indispensabili**,
da gestire però
con una **nuova**
mentalità



Non basta mettere sui social
il nostro ultimo
spot televisivo





Bisogna produrre un video ad hoc,
pensato per il modo in cui le persone
consumano i social

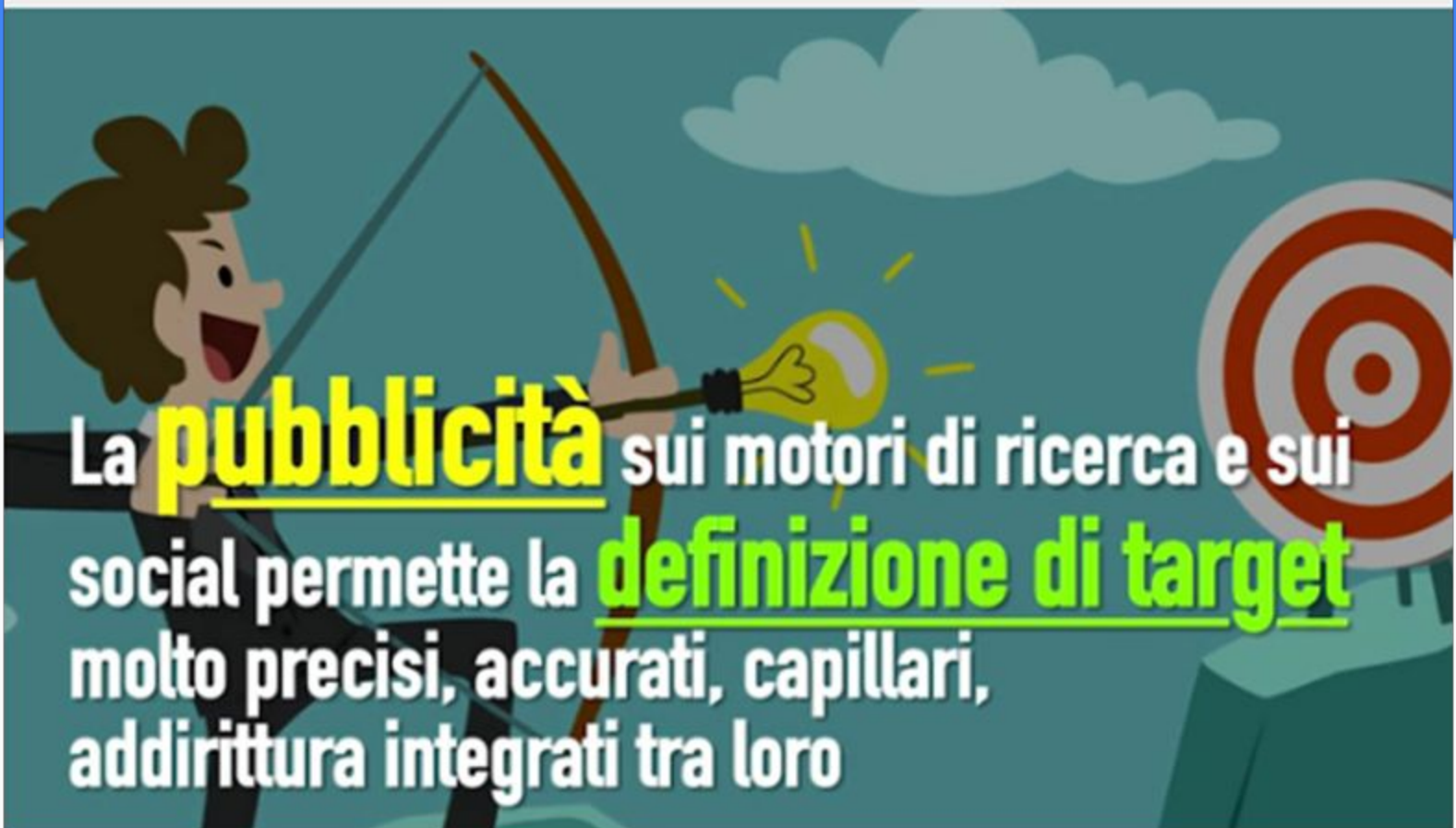


Un video utile,
interessante
o sorprendente

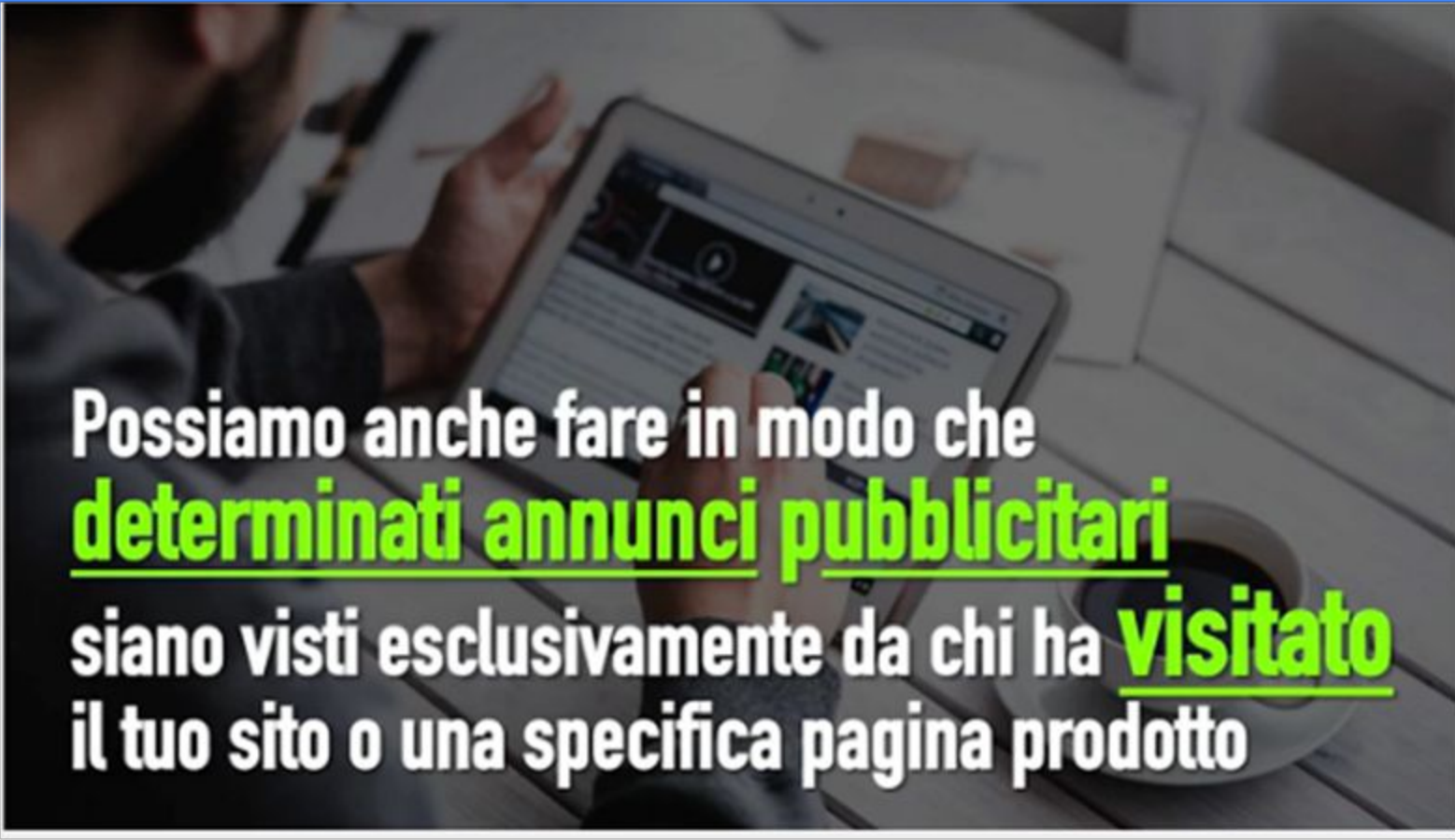


Solo così il pubblico
non avrà voglia

di **“skipparlo”!**

An illustration of a man with brown hair, wearing a dark suit, aiming a bow. Instead of an arrow, he is holding a glowing yellow lightbulb. In the background, there is a target with concentric red and white circles. The scene is set against a teal background with a large, soft grey cloud. The overall style is cartoonish and modern.

La **pubblicità** sui motori di ricerca e sui social permette la **definizione di target** molto precisi, accurati, capillari, addirittura integrati tra loro

A person is shown from the chest up, holding a tablet with both hands. The tablet screen displays a website with various images and text. The person is wearing a dark grey long-sleeved shirt. The background is a light-colored wooden table with some papers and a cup of coffee. The entire image is framed by a blue border at the top and bottom.

Possiamo anche fare in modo che
determinati annunci pubblicitari
siano visti esclusivamente da chi ha visitato
il tuo sito o una specifica pagina prodotto

Così l'utente (ri)entrerà in
contatto con qualcosa che aveva

attirato,

anche per un attimo,

il suo **interesse** !



Qual è l'elemento chiave
della **digital strategy**
alla base di ogni operazione
di **inbound marketing**?
di successo



Il customer journey

ovvero il percorso

che fa un estraneo

per diventare cliente e fan

della tua azienda

